

# НАЛОГОВЫЙ НАВИГАТОР



## Лучше понимать друг друга

Трудно не согласиться с тем, что «счастье — это когда тебя понимают». А понимание невозможно без узнавания, а значит, без открытости и диалога. Применительно к отношениям между налогоплательщиками и налоговыми органами в этом процессе очень важна роль СМИ. От их профессионализма, честности, оперативности и занимаемой гражданской позиции зависит, как своевременно, в каком объеме и насколько достоверную информацию получат читатели. Именно о разъяснительной работе Службы, об информировании налогоплательщиков и значении СМИ в этом деле состоялся разговор на заключительном заседании пресс-клуба в 2011 году.

**З**аместитель руководителя ФНС России **Н.С. Завило-** органиами», «Анкетированке». Последний совсем недавно **З**ва напомнила присутствующим про ключевые события уходящего года. Это появление новых электронных сервисов, например «Разъяснения Федеральной налоговой службы, обязательные для применения налоговыми органами», «Анкетированке». Последний совсем недавно модернизирован, и теперь у Интернет-пользователей появилась возможность прикрепить к ответу фотографию, чтобы подтвердить все написанное наглядными доказательствами. Неоднократно в течение прошедшего года



совершенствовался сервис «Личный кабинет налогоплательщика». Преимуществом электронной оплаты налоговой задолженности с помощью этого сервиса уже оценили налогоплательщики. А к системе, помимо Сбербанка, примкнули еще 6 банков.

Разговор продолжила **Л.В. Катыхева** (начальник Управления по работе с налогоплательщиками). Она озвучила число публикаций по налоговой тематике в 2011 году — 25 000. И по этому показателю наша служба «впереди планеты всей». Так, Налоговая служба США (IRS) могла похвастаться 2000 налоговых публикаций в год (данные 2009 года).

В дальнейшем участие в заседании пресс-клуба принял руководитель Федеральной налоговой службы **М.В. Мишустин**, который подключился к разговору. Он отметил, что такой «рекорд» по числу публикаций достигнут во многом благодаря грамотно выстроенной работе со СМИ. Например, в 2011 году было проведено пять встреч в рамках пресс-клуба, в результате которых появилось около 250 публикаций в крупнейших общественно-политических изданиях, на страницах Интернет-газет и в сводках информационных агентств.

По мнению М.В. Мишустина, о качестве проведенной разъяснительной работы вполне можно судить по показателю сбора налогов. Он назвал такие цифры. В консолидированный бюджет РФ в 2011 году поступит 9 трлн 800 млрд руб., что на 27% больше, чем в 2010 году. Профицит бюджета прогнозируется на уровне 0,5%. Особо «отличились» в разрезе поступлений налог на прибыль организаций (рост на 29%) и налог на добавленную стоимость (на 32%).

В заключение глава ведомства поблагодарил журналистов за активное сотрудничество и вклад в формирование налоговой культуры. Благодарность от руководителя Федеральной налоговой службы получили коллективы ведущих СМИ и в категории журналов — «Налоговая политика и практика» (вручена главному редактору **А.Б. Паскачеву**). «Это наш любимый журнал», — отметил М.В. Мишустин! Кроме того, благодарностью с вручением памятной медали отмечены отдельные сотрудники изданий, и среди них шеф-редактор журнала **Н.И. Попова**.

М.А. Беляева

